



## Markenwelt

■ **Besucherzentrum.** Der weltgrößte Chemiekonzern BASF kann standesgemäß jetzt mit einer 2000-Quadratmeter-Schau in Ludwigshafen aufwarten, gestaltet mithilfe von flying saucer aus Berlin, Experten für Location Based Entertainment und Corporate Attractions. Die Ausstellungsgrafik entstand zusammen mit Yvonne Krug und Susanne Benzing von linksbündig.

Zu den vielen interaktiven Exponaten gehört unter anderem ein Multi-mediatisch, der zur virtuellen Besichtigung des benachbarten Werkgeländes einlädt. Beim Gang durch die mehrstöckige Ausstellung kann der Besucher Schwerpunkte setzen. Er erhält



**Das BASF-Besucherzentrum will die Rolle der Chemie in allen Lebensbereichen sichtbar machen**

einen intelligenten sechsfarbigem Würfel – formal vom quadratischen BASF-Logo abgeleitet –, über den sich an Terminals je nach Farbe Infos zu Themensträngen abrufen lassen. *cg*